

Strategie implementatie

Hoe je strategie gerealiseerd te krijgen

Details

Cursusduur

2 dagen

Datum en locatie

22, 23 april 2021 - Amsterdam

Tijd

09:30 - 17:30, 09:30 - 17:30

Prijs

€ 1.150,00 (leden) / € 1.250,00 (niet-leden)

Kennisgebied

Strategie

Bestemd voor

Openbaar accountants, Accountants in business,
Intern accountants, Overheidsaccountants,
Controllers

Niveau

Advanced

◆ *Finance in business*



Datum en locatie

22, 23 april 2021 - Amsterdam

Inschrijven

Vorige

Zoekresultaten

Volgende

Als RC ontvang je het ledentarief.

Inhoud

De meest gestelde vraag door financiële professionals over strategie gaat niet over wat de strategie moet zijn, maar hoe strategie succesvol te implementeren. Aan strategische modellen, boeken, best practices en adviezen geen gebrek, Toch verloopt de implementatie bij veel organisaties moeizaam of mislukt zelfs grotendeels.

Wat maakt implementatie zo lastig? Hoe kun je de belangrijkste valkuilen ontwijken? Met deze tweedaagse cursus krijg je grip op strategie implementatie, met o.a. een model dat overzicht biedt over het gehele proces, praktische instrumenten en voorbeelden uit de praktijk. Ook is er aandacht voor je leiderschapsrol bij strategie implementatie.

Bovendien kun je met je eigen implementatievraagstuk aan de slag. De groep voor deze cursus wordt bewust klein gehouden om veel aandacht te kunnen besteden aan de issues en vragen die de deelnemers inbrengen.

Doelstelling

In deze cursus gaan we aan de slag met de volgende leerdoelen:

- Vergroten van de (persoonlijke) effectiviteit in strategische implementatieprocessen
- Leren hoe mogelijke valkuilen te identificeren en te ontwijken
- Grip krijgen op de eigen rol in vraagstukken op strategisch en organisatieniveau

Inhoud

Een globale schets van het programma is

Dag 1:

- Introductie van een integratief kader voor strategische implementatieprocessen
- Verdieping van het eigen strategisch denkvermogen

Met behulp van concepten, instrumenten, cases en voorbeelden leer je de belangrijke issues,

valkuilen en mogelijkheden sneller en beter te identificeren.

Dag 2:

- De belangrijke onderdelen van het implementatieproces, waaronder:
 - het mobiliseren van de juiste mensen
 - het identificeren van tegenstanders
 - de rol van leiderschap in dit proces

De cursus is zodanig ingericht dat je leert van de docent en mededeelnemers en -heel belangrijk- dat wat je leert direct kunt toepassen op de situatie in je eigen organisatie.

Bestemd voor

Cfo's, controllers en accountants die betrokken zijn bij strategische implementatievraagstukken, of waarbij strategie implementatie een belangrijke contextvariabele vormt bij het uitvoeren van de eigen werkzaamheden.

Docenten

dr. Martijn Rademakers

Dr. Martijn Rademakers is Adjunct Professor of Strategy & Organization aan de Amsterdam Business School, Universiteit van Amsterdam. Ook doceert hij aan TIAS School for Business & Society en Rotterdam School of Management. Martijn is daarnaast onafhankelijk adviseur voor organisaties in binnen- en buitenland, waar de nadruk ligt op business innovatie, implementatie en agility. Ook is hij nauw betrokken bij de ontwikkeling van diverse startups en scale-ups.

Martijn Rademakers

Locatie

De cursus vindt plaats in Leonardo Hotel Amsterdam Rembrandtpark in Amsterdam

Adres

Leonardo Hotel Amsterdam Rembrandtpark
Staalmeesterslaan 410
Amsterdam

Telefoonnummer

[0202070000](tel:0202070000)

E-mailadres

events@floor17.nl