

# Bouwen aan echte vernieuwing

De kreeft en zijn strategie

## Details

---

**Cursusduur**

1 dag

**Datum en locatie**

16 september 2021 - Online

**Tijd**

14:30 - 17:15

**Prijs ex. btw**

€ 225,00 (leden) / € 265,00 (niet-leden)

**Kennisgebied**

Strategie, Performance Management, Online learning

**Bestemd voor**

Openbaar accountants, Accountants in business, Overige financieel professionals, Controllers

**Niveau**

Advanced

 *Accountancy*



### Datum en locatie

16 september 2021 - Online

Inschrijven

Vorige

Zoekresultaten

Volgende

Deelnemers vanuit Suriname krijgen voorrang bij inschrijven tot 4 weken voor aanvang cursus.

## Inhoud

Hoe kan het de gevestigde orde lukken om te vernieuwen? Vernieuwen en ondertussen moet ook nog verdiend worden. Leer aan de hand van de Strategie van de kreeft hoe je aan deze echte vernieuwing kunt bouwen!

Echte vernieuwing hangt af van veel factoren: het behelst een organisatie- en cultuurverandering, een investering in nieuwe, onzekere concepten en het ter discussie durven stellen van het bestaande business - en verdienmodel. Ondertussen moet ook nog geld verdiend worden.

Leer aan de hand van de Strategie van de kreeft hoe je aan deze echte vernieuwing kunt bouwen! Yousri Mandour is partner bij Lobster Company en adviseert organisaties op het gebied van strategisch management en business development. Hij is auteur van diverse managementboeken en weet zijn enthousiasme te vertalen naar praktische handvatten.

Zijn meest recente boek 'De Strategie van de kreeft' zet iedereen die aan de slag gaat met transformatie of echte vernieuwing aan tot denken over wat er nodig is voor succes. Yousri biedt concrete handvatten door een uitgekende combinatie van strategiemodellen en leiderschapsinzichten.

## Doelstelling

Praktisch toepasbare kennis vergaren om vernieuwing onderdeel te laten zijn van de een organisatie en weten wat de randvoorwaarden zijn om vernieuwing tot een succes te maken.

Met het volgen van dit programma adresseer je een mogelijk thema binnen het verplicht onderwerp 2021 Continuïteit.

## Inhoud

De strategie van de kreeft laat overtuigend zien dat je alleen echt kunt veranderen en

vernieuwen als je een gevoel van ongemak durft te omarmen, het vernieuwingsproces apart organiseert en durft te kannibaliseren. Zoals een kreeft zijn pantser afwerpt om te groeien. Een prachtige metafoer die een-op-een toe te passen is op organisaties. Durf te vertragen om daarna te kunnen versnellen.

We spreken over;

- De weg van visie naar het realiseren van nieuwe waarde
- Optimaliseren van processen, producten of diensten versus vernieuwing
- Handvatten voor vernieuwing; een uitgekende combinatie van strategiemodellen en leiderschapsinzichten
- Hoe je ruimte in je organisatie creëert voor echte vernieuwing

## Bestemd voor

Iedereen die aan de slag gaat met (echte) vernieuwing of daartoe adviseert en begeleidt.

## Docenten

### drs. Yousri Mandour

Partner en senior consultant bij ICSB Marketing & Strategy

---

## Locatie

De cursus vindt plaats in E-learning in Online

## Adres

E-learning

0

Online